

PEMETAAN APLIKASI FARMASI DI GOOGLE PLAY STORE

MAPPING PHARMACY APPLICATIONS IN GOOGLE PLAY STORE

M. Reza Pahlevy Al Ayubbi¹, Umul Karimah^{1,2}

Program Studi Farmasi, Fakultas Farmasi, Universitas Nahdlatul Ulama Kalimantan Timur
Jalan Harun Nafsi, Samarinda Seberang, Kalimantan Timur

²Korespondensi: ukarimah@gmail.com

ABSTRAK

Jumlah aplikasi Android di Google Play Store mencapai 3 juta pada Juni 2017. Berdasarkan laporan tersebut maka diperkirakan hampir seluruh bidang telah memiliki sejumlah aplikasi yang ditawarkan. Namun demikian, pemetaan aplikasi dengan konten spesifik masih terbatas. Penelitian ini bertujuan memetakan aplikasi Android di bidang farmasi pada Google Play Store. Aplikasi dicari menggunakan istilah “pharmacy” pada Google Play Store per September 2018, dikumpulkan dan disortir dengan *Microsoft Excel Spreadsheet*. Hasil pencarian menemukan 244 aplikasi, 240 aplikasi farmasi mendapat peringkat usia 3+ dan 4 aplikasi peringkat 12+. Jumlah aplikasi yang diluncurkan mencapai lebih dari 60 aplikasi pertahun mulai tahun 2015. Aplikasi yang diperoleh terbagi dalam 14 kategori dengan jumlah aplikasi terbanyak adalah kategori kesehatan dan kebugaran, medis dan pendidikan yang berturut-turut terdiri dari 124, 48 dan 46 aplikasi. Aplikasi bidang kesehatan dan kebugaran dan medis memiliki konten relatif sama yakni layanan apotek daring. Aplikasi apotek daring yang ditawarkan bersifat *context-aware* yakni melayani pemesanan obat untuk warga kota tertentu. Pengembang aplikasi farmasi berasal dari 24 negara dengan Amerika Serikat menjadi negara pengembang aplikasi terbanyak yakni 119 aplikasi. Sebanyak 225 aplikasi menggunakan Bahasa Inggris sebagai pengantar. Aplikasi farmasi di Play Store telah dikembangkan oleh banyak negara dengan berbagai konten dan mayoritas adalah apotek daring.

Kata Kunci: aplikasi, android, farmasi, Play Store

ABSTRACT

Android applications in Google Play Store reached 3 millions in June 2017. Thus, according to the report, it is assumed that every field may have some applications offered. However, research which mapping applications with specific content is limited. This research aimed to mapping pharmacy application in Google Play Store. Applications were collected using “pharmacy” as keyword in September 2018 and then sorted using Microsoft Excel Spreadsheet. This research found 244 pharmacy applications, 240 applications are rated as 3+ and 4 as 12+. The number of applications launched per year reached over than 60 applications in 2015. These applications are classified in 14 categories, in which categories with most applications offered are health and fitness (124), medical (48) and education (46). The applications in health and fitness category have similar content with medical category namely online pharmacist. These applications are context-aware since they serve customers in particular region or city. The developer of pharmacy applications originated from 24 countries around the world with United States as the biggest developer with 119 applications. As many as 225 applications use English as interface language. Applications with pharmacy-related content have been developed in many countries and have various content with online pharmacist as the most common.

Keywords: application, android, pharmacy, Play Store